

DEWAN REDAKSI

EDITOR-IN-CHIEF

Prof. Djoko Budiyo Setyohadi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia (Scopus ID: 36678103500, Google Scholar: <https://scholar.google.co.id/citations?user=i0EQp74AAAAJ&hl=id>), Indonesia

EDITOR

Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.,
(Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=id&user=5B9qVgUAAAAJ>)
Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia

Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng., Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Citra Yuyu' Palangan, S.T., M.Sc., Universitas Atma Jaya Yogyakarta

REVIEWER

Alexander Wirapraja, S.Kom., M.Kom., M.M, Institut Informatika Indonesia Surabaya

Ir. Raymond Sutjiadi, S.T., M.Kom., Institut Informatika Indonesia Surabaya

Titasari Rahmawati, S. Pd., M.Kom., Institut Informatika Indonesia Surabaya

Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng., Universitas Atma Jaya Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan berkat-Nya sehingga Jurnal Giat: Teknologi untuk Masyarakat dapat diterbitkan. Jurnal Giat: Teknologi untuk Masyarakat bertujuan untuk memuat hasil pengabdian masyarakat dan kajian ilmiah dari para dosen, mahasiswa, praktisi, dan pakar teknologi dan Sistem Informasi dari semua universitas dan institusi pendidikan di Indonesia.

Kami berharap bahwa Jurnal Giat: Teknologi untuk Masyarakat dapat memberikan manfaat dan memperluas wawasan pembaca. Demi kesinambungan penerbitan dan peningkatan kualitas Jurnal Giat: Teknologi untuk Masyarakat kami ingin menyambut setiap kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian. Akhir kata Kami mengucapkan terima kasih kepada reviewer, semua anggota staf dan dewan redaksi, serta pemakalah atas kerja sama dan dedikasi dalam menerbitkan Giat Volume 4, Nomor 1, Mei 2025.

Yogyakarta, 31 Mei 2025

Editor-In-Chief

DAFTAR ISI

Dewan Redaksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Optimizing Farmers' Income through Digital Innovation in Agricultural Supply Chains <i>W S Maitri, K W S Putra, N W Lasmi</i>	1-10
Transformasi Digital: Edukasi Pemasaran Online Sebagai Peningkatan Daya Saing UMKM Desa Sidomulyo <i>M Syarofi, V L Handayani</i>	11-21
Pembuatan Bahan Ajar Digital Berbasis Canva, E-Book, dan Big Book QR Code untuk Mengembangkan Inovasi Pembelajaran di SDN 1 Tamanan <i>W Nurmalasari, Y Puspasari, M U Y Julistiyana, I S K Wardhani</i>	22-30
Pelatihan Videografi untuk Meningkatkan Kemampuan Pembuatan Konten Dakwah Islami bagi Mahasiswa di Era Digital <i>Rosyida Nurul Anwar, Kevin Aldoni Hartono</i>	31-40
Pengembangan Desain Kemasan Takoyaki Kowichi Sebagai Upaya Pemberdayaan UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing <i>B Syahputra, R Noviyanti, T W Andari, S Arif, P U D Satria, A D W Utami, Akhya, A Hartiningrum</i>	41-51
Penyuluhan Keamanan Informasi Terkait Ancaman Phishing untuk Meningkatkan Literasi Digital Warga Kompleks Yadara Babarsari Yogyakarta <i>N Yudistira, E F Lamba, R Jauhari, F R Farhanna, C Y Palangan</i>	52-63
Pelatihan Desain Grafis Digital dengan Canva untuk Siswa SMA Pangudi Luhur Santo Vincentius Giriwoyo <i>T W M Hgl, F N Siregar, M Edyanto, C Z Wiatantri, K Wulandari</i>	64-75
Pengarahan Metode Pelaksanaan Pengecoran pada Lahan SDIK Nurul Quran <i>A Rahman, Alvisyahri, D Masrura, R Malia, R P Dinda</i>	76-85
Pengukuran Efektivitas Media Endorsement dengan Menggunakan Social Media Analytic Sebagai Formulasi Strategi Peningkatan Penjualan pada UMKM <i>A Larasati, A Dwiastuti, N Sholikha, T T Salsabila, T Fauziah</i>	86-95